



DET NORSKE
HAGESELSKAP

STRATEGI 2024-2027



Vår visjon:

Bedre livskvalitet med grønne opplevelser.

Vårt formål:

Å fremme hageglede og formidle kunnskap om bærekraftig hagekultur, naturmangfold og grønne omgivers positive helseeffekt.

Våre verdier:

Engasjert, kompetent og tilgjengelig.

HOVEDMÅL:

- Vi skal være den foretrukne organisasjonen for de som er opptatt av hageglede og biologisk mangfold
- Vi skal være en organisasjon i vekst med gode medlemstilbud
- Vi skal ivareta våre medlemmer gjennom velfungerende hagelag og motiverte tillitsvalgte
- Vi skal tilby vår kunnskap og engasjerer oss i samarbeid med andre organisasjoner, offentlige instanser og private aktører



Hageglede – det er Hageselskapet!

Hageselskapet er en organisasjon som er åpen for alle, med formål om å fremme hageglede og formidle hagekunnskap. Vi skal være den selvfølkelige kunnskaps-, informasjons- og interesseorganisasjonen for alle hageinteresserte i Norge. Og vi strekker oss for å oppnå vår visjon om bedre livskvalitet med grønne opplevelser.

Vi tilbyr inspirasjon, kunnskap og hageglede gjennom hagelagenes aktiviteter, vårt eget blad Norsk Hagetidend, nyhetsbrev, hjemmesiden vår og sosiale medier. Hagelagenes driver utstrakt kurs- og foredragsvirksomhet, forhandler lokale rabatter og inviterer til planteloppemarked, hagevandring og sosiale tilbud med hagefokus. Vi gir faglig bistand til medlemmene våre, og vi samarbeider med offentlige og private aktører, både lokalt og sentralt. Vi har et godt omdømme og høy troverdighet som kunnskapsorganisasjon.

Hageselskapet er en organisasjon i vekst, med over 22 000 medlemmer som er organisert i 270 hageag over hele landet. Lagene er samlet under våre 18 regioner, som legger til rette for møtepunkter og organisasjonsutvikling. Vi har 1500 entusiastiske tillitsvalgte, som er gode og synlige hageambassadører i lokalmiljøet. I 2022 hadde vi en betydelig medlemsøkning for første gang på mange år, og hele ni hageag ble etablert.

Vi har en administrasjon i Oslo med ni ansatte, som yter medlemservice, support til tillitsvalgte, lager Hagetidend, formidler kunnskap, skaffer medlemsfordeler, driver med markedsføring, produserer informasjonsmaterieill og samarbeider med andre om grønne prosjekter.

Alle har vi med oss våre verdier i møte med hageinteresserte, våre medlemmer og de vi samarbeider med: Vi er engasjerte, kompetente og tilgjengelige.



Strategi

- Strategi er en angrepsmåte og angir retning for å nå mål
- Mål er en beskrivelse av ønsket resultat
- Resultatene oppnås ved hjelp av virkemidler og aktiviteter

Strategien vår er overordnede, langsiktige valg som er forankret i Hageselskapets formål og støtter visjonen. Hovedmålene skal angi retning for organisasjonen vår og gi grunnlag for konkrete målsetninger i arbeids- og aktivitetsplaner.

Suksesskriterier – hva skal til for å nå disse målene?

Aktiviteter

- Administrasjonens arbeidsplan
- Aktiviteter i regioner og hagelag
- Mangfoldsplakaten (signert av Hageselskapet i 2022)
- Strategien skal evalueres årlig og resultatet skal være med i styrets årsrapport

Administrasjonen er på oppdrag fra landsstyret satt til å utarbeide virkemidler og sette konkrete mål gjennom de årlige arbeidsplanene. Resultatene skal føre Hageselskapet nærmere hovedmålene i strategien.

Årsprogrammer i regioner og hagelag er tillitsvalgtes verktøy for å trekke organisasjonen i den samme retningen og oppfylle strategien. Det vil være ulik tilnærming til virkemidler og aktiviteter ut fra lokale forhold, etterspørsel og interesser. Men når mange drar i samme retning, er det en god forutsetning for å lykkes!

Mangfoldsplakaten: Frivillig sektor skapes av dem som deltar. Større etnisk og kulturelt mangfold i befolkningen gir oss nye muligheter for utvikling av organisasjonen. En mangfoldig organisasjon har bredere oppslutning og flere ressurser å spille på. Mangfold gir mulighet for gjensidig læring, forståelse og respekt i møte mellom menneskene. En mangfoldig organisasjon anerkjenner at vi er forskjellige og erkjenner at noen møter flere ulike barrierer for å delta. Vi må legge inn mål og tiltak for økt mangfold i organisasjonens planer.

Virkemidler

- Tilby inspirasjon, kunnskap og hageglede i flere kanaler
- Ha tilbud som medlemmer og potensielle medlemmer etterspør
- Definere virkemidler basert på dokumenterte fakta om målgruppene
- Målrette markedsføring og kommunikasjon til målgrupper som gir oss vekst
- Følge med i den digitale utviklingen
- Være bevisst på konkurrentene våre
- Samarbeide med andre tilbydere av inspirasjon og hagekunnskap
- Formidle faglig kompetanse
- Være tydelig i kommunikasjonen til medlemmer og tillitsvalgte
- Utvikle gode organisasjonsverktøy, opplæring og inspirasjon for tillitsvalgte
- Gi regioner og hagelag handlingsrom til å tilpasse aktiviteter og tilbud ut fra lokale forhold
- Være på tilbudssiden overfor potensielle samarbeidspartnere sentralt og lokalt
- Være et aktivt styre



Hva gjør vi?

Strategien gir rom og muligheter for kreativitet og mangfold. Grønn interesse og grønne verdier er på stigende kurs.

Aktiviteten i hagelagene er omfattende og med stor spennvidde i temaer for enhver hagesmak. Og responsen er økende – medlemmer og nye interesserte strømmer til.

Enkelte hagelag har stor suksess med tilbud til barn. Nesten alle hagelag har tilbud innenfor grønnsakdyrking, som fortsetter å være svært populært. Flere og flere lag etablerer frøbibliotek sammen med bibliotekene.

Spør medlemmene hva de ønsker! Kanskje er det noe helt nytt?

Vi skal ønske velkommen alle som deler vår hageinteresse. Vi skal øse av vår kunnskap, inspirere og tilby en totalpakke med gode tilbud som de ikke får andre steder. Medlemskapet har en verdi som vi skal være flinke til å fortelle om.

Vi ønsker å vokse og få mange flere medlemmer som vil dele sin kunnskap og hageinteresse med oss, og som vil være med på å forme den organisasjonen vi ønsker å være med i.

Vi skal nemlig vokse og ha mange flere medlemmer i 2027 enn i dag!

Vi tilbyr
**inspirasjon,
kunnskap og
hageglede!**

