

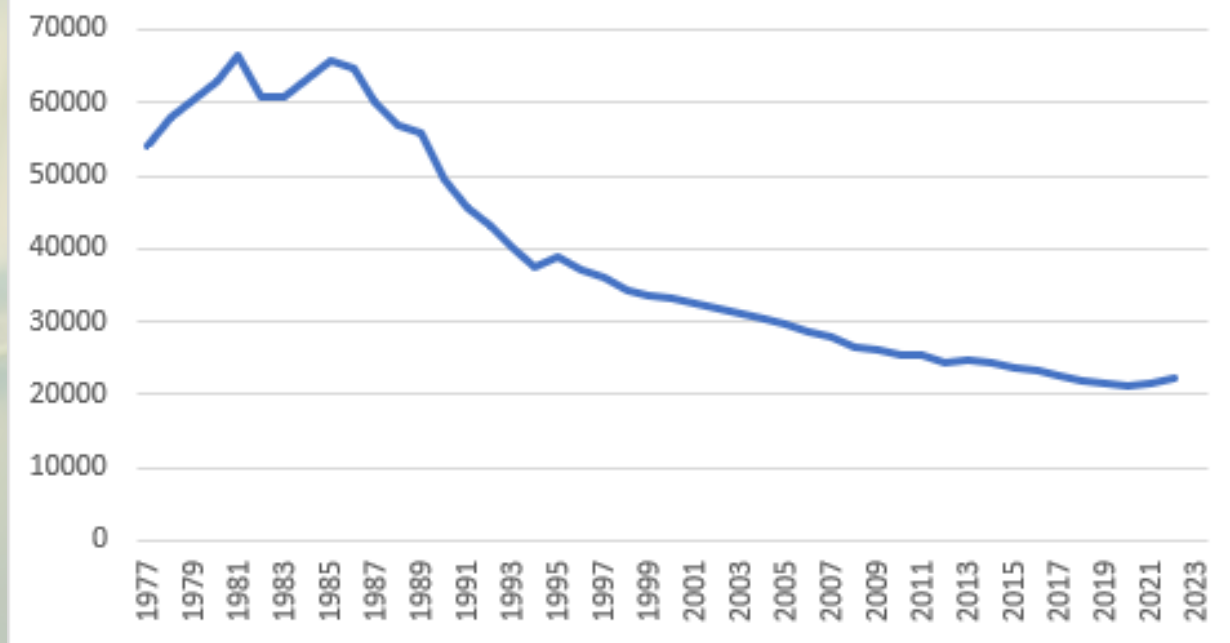
# HAGELAG I VERST

Karin Weslien



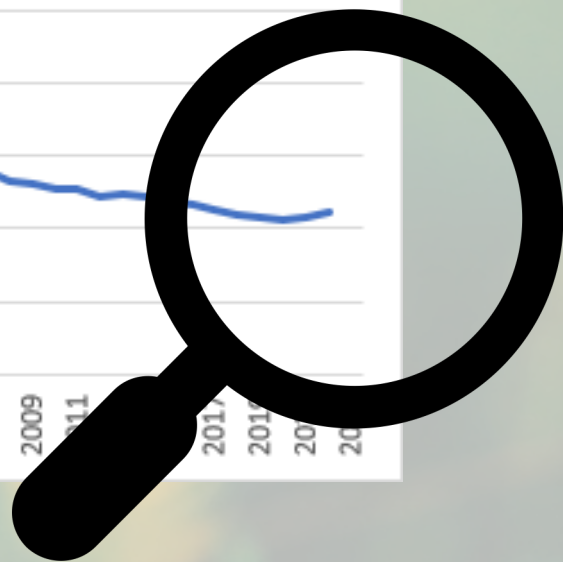
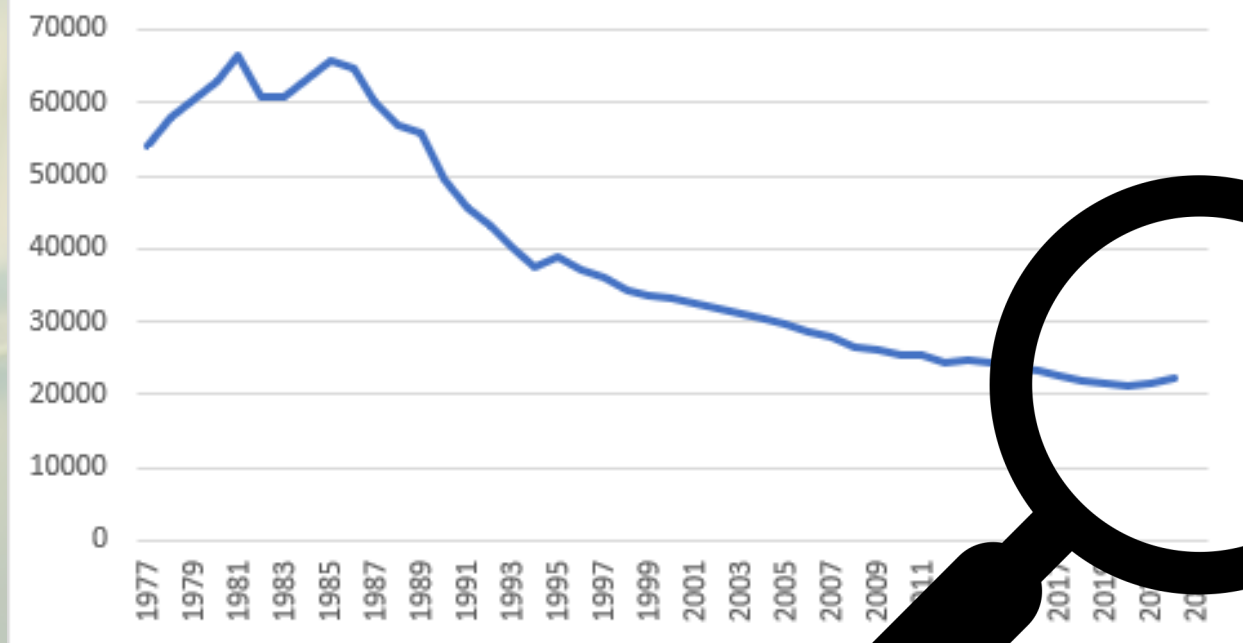


Antall medlemmer



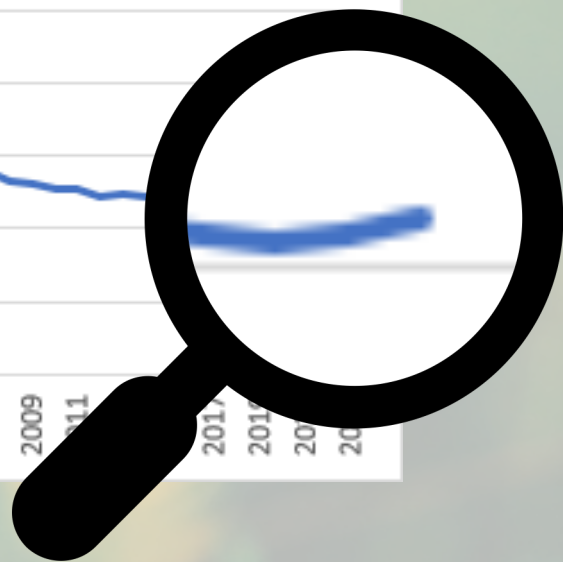
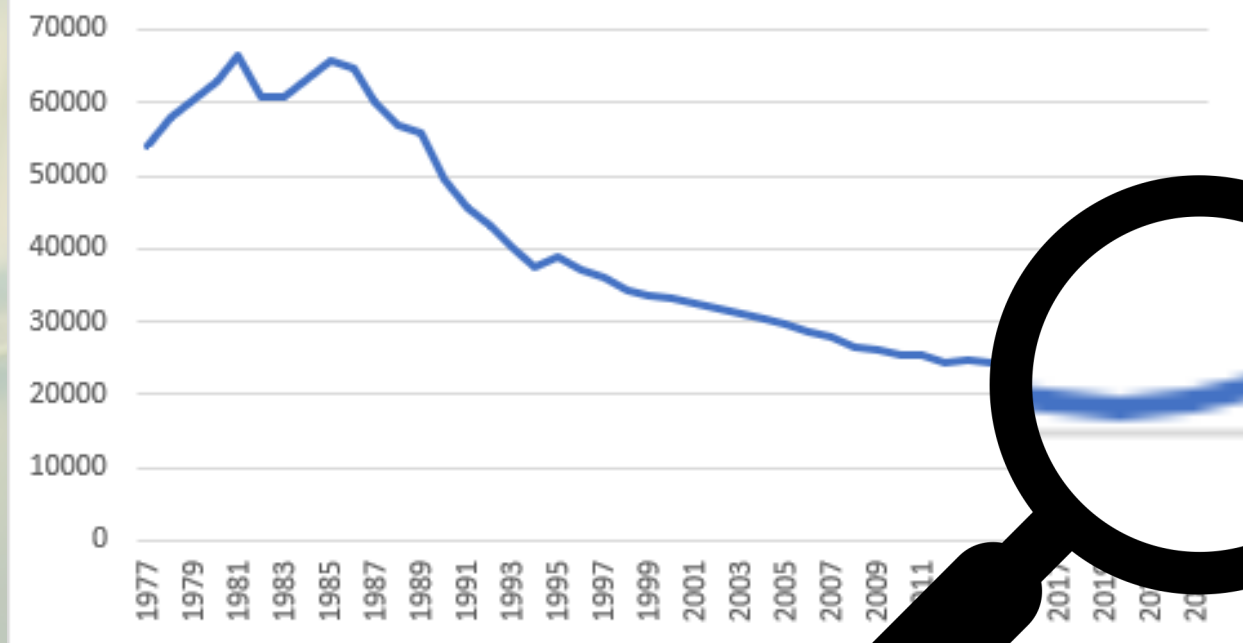


Antall medlemmer





Antall medlemmer





**STORE FORSKJELLER MELLOM LOKALLAGENE**

**REBRANDING! VI TRENGER Å VÆRE NOE  
MER ENN BARE KUNNSKAPSFORMIDLERE**

**FORANDRING KAN IKKE UNNGÅS, MEN  
VEKST OG FREMGANG ER ET VALG**



# **STRATEGI**

## **HAGESELSKAPETS STRATEGI**

**STRATEGISKE FØRINGER 2020-2023**

**KOMMUNIKASJONSSTRATEGI**







# **STRATEGI**

**HAGESELSKAPETS STRATEGI**

**STRATEGI PÅ LOKALLAGSNIVÅ**

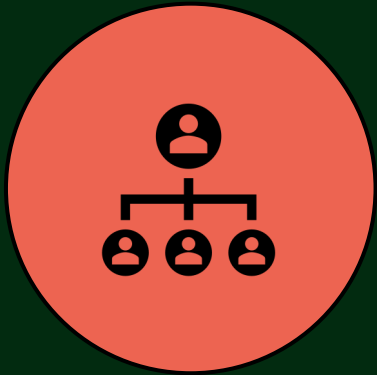
**BEHOLDE EKSISTERENDE MEDLEMMER**

**LOKKE TIL OSS NYE MEDLEMMER**

**SIKRE DRIFT SELV OM NØKKELPERSJONER SLUTTER**







# STYRET

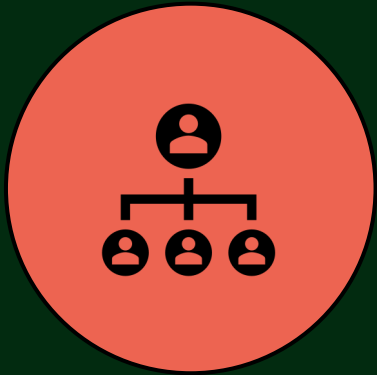
---

## **ROLLER**

**SIKRE NØKKELROLLER  
OG KOMPETANSE**

**ROLLER UTENFOR STYRET?**

**JOB LANGSIKTIG**



# STYRET

VUKU HAGELAG, 2018

## ROLLER

SIKRE NØKKELROLLER  
OG KOMPETANSE

ROLLER UTENFOR STYRET?

JOBB LANGSIKTIG



## DIVERSITET

PERSPEKTIV

KONTINUITET

PERSEPSJON

**STYRET**



# STYRET





# MÅLGRUPPE

---

VI TREKKES TIL  
GRUPPER AV  
MENNESKER SOM  
LIGNER OSS SELV

(SOCIAL IDENTITETSTEORI)

**HVEM?**

TENK LANGSIKTIG!

**HVA?**

BALANSE

**HVORDAN?**

MÅLRETTEDE AKTIVITETER

VARIASJON

GRØNNE TRENDER

HOLD TIDEN!



**STYRET**



**MÅLGRUPPE**

**STYRET**

**MÅLGRUPPE**





# AKTIVITETSPLAN

---



# AKTIVITETSPLAN

---

**PLANTELOPPEMARKED**

**FRØBIBLIOTEK**

**DUGNAD**

**DISKUSJONSGRUPPER**

**FOREDRAG**

**HAGEVANDRING**

**REISER**

**VERVING OG  
KONVERTERING**

**TORG DAG**

**WORKSHOPS**

**DIGITALE MØTER**

**HAGEFADDER?**

**NÆRMILJØHAGER**

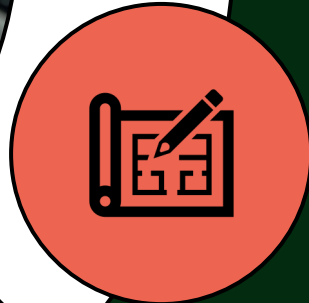
**FILMER**

**BARNEAKTIVITETER**



**STYRET**

**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**

**STYRET**



**MÅLGRUPPE**

**AKTIVITETS-  
PLAN**



# ENGASJEMENT

---

**AKTIV  
VS.  
PASSIV**



# ENGASJEMENT

**AKTIV  
VS.  
PASSIV**

«Medlemsbladet  
Norsk Hagetidend  
er den viktigste og  
mest benyttede  
medlemsfordelen»







# ENGASJEMENT

**AKTIV  
VS.  
PASSIV**





# ENGASJEMENT

---

**AKTIV  
VS.  
PASSIV**

HVORDAN KAN VI ØKE  
ANDELEN MEDLEMMER  
SOM **AKTIVT** DELTAR I  
VÅRE ARRANGEMENTER,  
ELLER SOM KAN TENKE  
SEG TILLITSVERV ELLER  
ANDRE ROLLER?





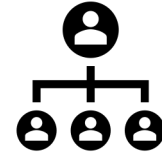
**STYRET**

**MÅLGRUPPE**

**AKTIVITETS-  
PLAN**

**ENGASJEMENT**

**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



**ENGASJEMENT**





# KOMMUNIKASJON

«DET FINNES EN STOR ANDEL POTENSIELLE MEDLEMMER I BEFOLKNINGEN – EN AV FEM OVER 30 ÅR KUNNE VURDERT Å BLI MEDLEM. **MANGLENDE KJENNSKAP** TIL HAGESELSKAPET ER VIKTIGSTE ÅRSÅK TIL AT DE IKKE ER MEDLEMMER»

## MERKEVARE

SYNLIGHET

GOODWILL

MEDIAOMTALE

SAMARBEIDSPARTNERS





# KOMMUNIKASJON

## PLAN FOR KOMMUNIKASJON

HVILKE KANALER?  
HVEM HAR ANSVAR?

FORSKJELLIGE KANALER  
FYLLER ULIKE FUNKSJONER  
OG DERFOR MÅ INNHOLD OG  
"STIL" TILPASSES



## SOSIAL MEDIA

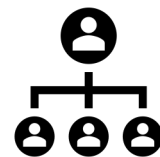
ANNONSERING  
OG FELLESKAP

IKKE DEN ENKLE SNARVEI  
DET EN GANG VAR

BYGG KOMPETANSE

SOSIAL MEDIA

**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



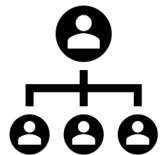
**KOMMUNIKASJON**



**ENGASJEMENT**



**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



**ENGASJEMENT**



**KOMMUNIKASJON**







# SAMARBEID

---

**INFLUENCERS**

**KOMMUNE**

**GARTNER**

**BIBLIOTEK**

**FELLESKJØPET**

**FLORIST**

EKSTRA SYNLIGHET

NYTT PUBLIKUM

KREDIBILITET

DELTE KOSTNADER

DELT ARBEIDSBYRDE

UTSTYR OG FASILITETER

**HAGESENTER**

**LOKALE “KJENDISER”**

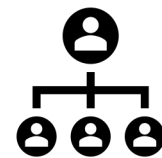
**FORENINGER**

**SKOLER / BARNEHAGER**

**LOKAL MEDIA**

**ANDRE HAGELAG**

**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



**ENGASJEMENT**



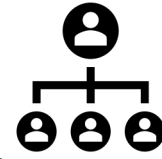
**KOMMUNIKASJON**



**SAMARBEID**



**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



**ENGASJEMENT**



**KOMMUNIKASJON**



**SAMARBEID**





# EVALUERING

---

**S**tatus

**P**lanlegge

**I**mplementere

**R**eflektere

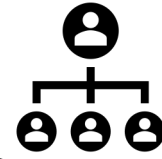
**E**ndre



**“A SETBACK IS  
A SETUP FOR  
COMEBACK”**

**- T.D. JAKES**

**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-PLAN**



**ENGASJEMENT**



**KOMMUNIKASJON**



**SAMARBEID**



**EVALUERING**



**EVALUERING**



**SAMARBEID**



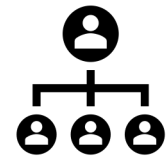
**KOMMUNIKASJON**



**ENGASJEMENT**



**STYRET**



**MÅLGRUPPE**



**AKTIVITETS-PLAN**





# KOLLEGIUM



DEN BESTE RESSURSEN OG  
KILDEN TIL INSPIRASJON VI  
HAR ER HVERANDRE!

**BRUK DEN!**

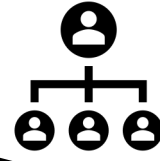
## **LEKSE!**

1. **SNARK MED SÅ MANGE NYE  
MENNESKER DU KAN I KVELD!**
2. **LAG EN STRATEGI FOR DITT  
EGET LOKALLAG!**

**KOLLEGIUM**



**STYRET**



**EVALUERING**



**MÅLGRUPPE**



**PARTNER-  
SKAP**



**AKTIVITETS-  
PLAN**



**KOMMUNIKASJON**



**ENGASJEMENT**







LYRRE

THE